

## Baromètre Talent Management ANDRH/Talentsoft – Edition 2020

### Le Talent Management continue de se démocratiser malgré un ralentissement des projets en 2020

L'ANDRH et Talentsoft publient aujourd'hui l'édition 2020 du baromètre Talent Management, sur la base d'une enquête administrée auprès de plus de 450 professionnels RH fin 2020.

#### Des « talents » à tous les niveaux et orientés vers le collectif

52% des répondants indiquent que leur politique concerne tous les salariés (contre 44% en 2017). La définition du « potentiel » évolue et donne toute sa place aux critères collectifs : capacité à développer les personnes, adhésion à la culture de l'entreprise, coopération....

#### L'entretien annuel toujours aussi plébiscité

Pour identifier les talents, l'entretien annuel arrive une fois de plus en première position (60%) devant la revue des talents et l'entretien professionnel.

#### La crise a parfois ralenti les projets de talent management

50% des répondants estiment que la crise a eu un impact sur leur gestion des talents. Certains projets de développement, formation continue, de revues de talent... se sont vus freinés ou stoppés en 2020.

*« Les politiques de Talent Management ont intégré que les challenges auxquels font face les organisations pour se transformer relèvent de la responsabilité de chacun. Misons sur le collectif ! » - Audrey Richard, présidente nationale de l'ANDRH, DRH et Engagement des salariés du groupe Up*

*« L'édition 2020 de ce baromètre illustre clairement l'évolution de la fonction RH vers une fonction stratégique, levier de la transformation des entreprises qui développe les individus, les équipes et les organisations pour une croissance durable. Le baromètre illustre également l'agilité dont la fonction RH doit faire preuve tous les jours pour se réinventer. » - Shana Roy, Chief People Experience Officer de Talentsoft*



#### L'ANDRH, acteur de référence dans le débat RH

Créée en 1947, l'ANDRH est une association loi 1901 au service des professionnels RH représentant toutes les entreprises et organisations. Avec plus de 5 000 membres, organisée en 70 groupes locaux, elle est la plus grande communauté de professionnels des ressources humaines en France. Depuis sa création, l'ANDRH anticipe et accompagne l'évolution des métiers des ressources humaines et est devenue, au fil des années, la communauté de référence dans le débat RH.

En savoir plus : [www.andrh.fr](http://www.andrh.fr) ; Contact : Anaïs COULON – [acoulon@andrh.fr](mailto:acoulon@andrh.fr)

## TALENTSOFT

Chez Talentsoft, notre mission est de révéler le potentiel de chaque talent, pour accompagner la transformation digitale des organisations. Aujourd'hui, grâce à notre plateforme ouverte, plus de 2,200 clients, tous secteurs confondus, préparent déjà leurs talents à remporter les succès de demain. En savoir plus : [www.talentsoft.com](http://www.talentsoft.com)