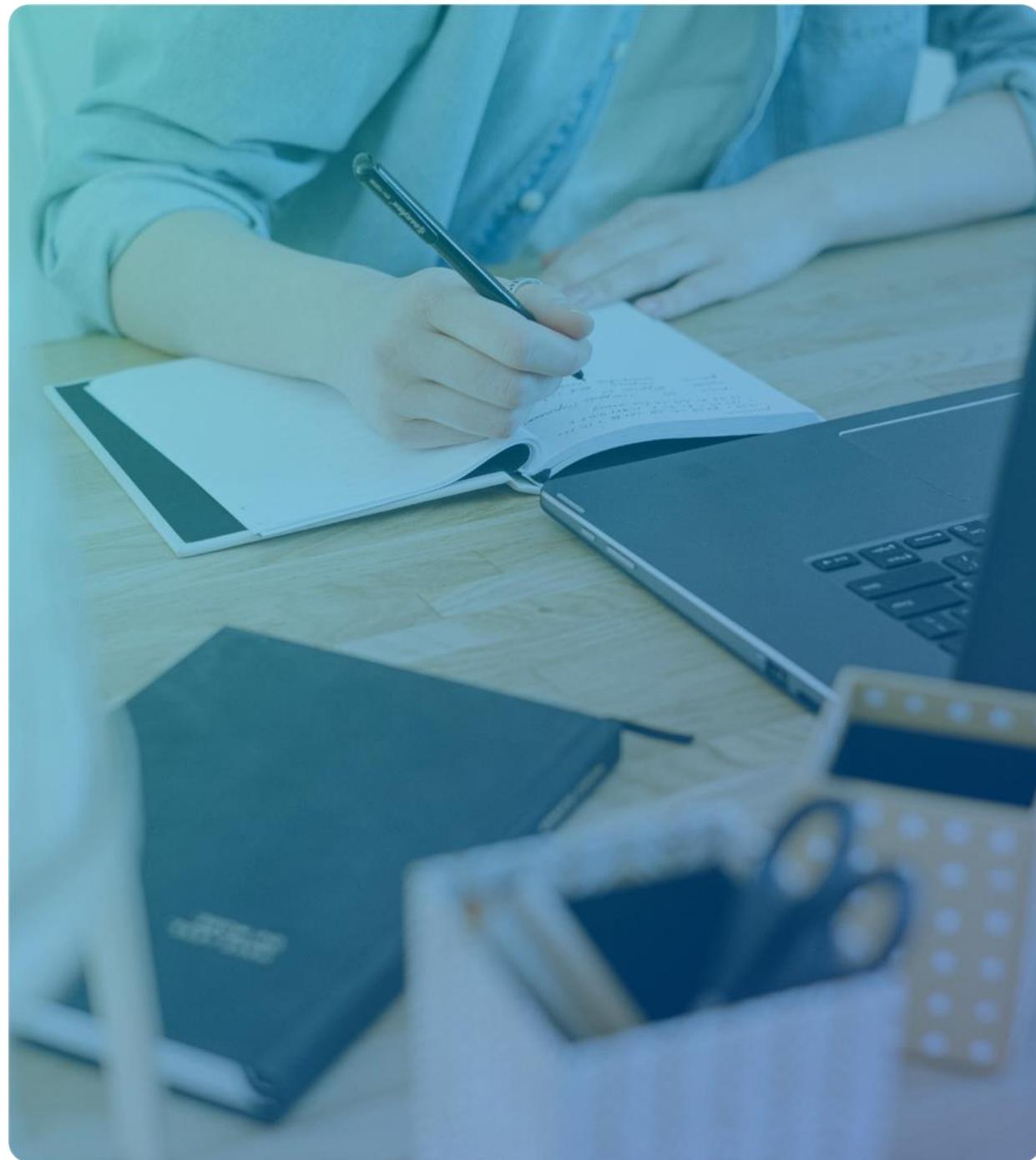
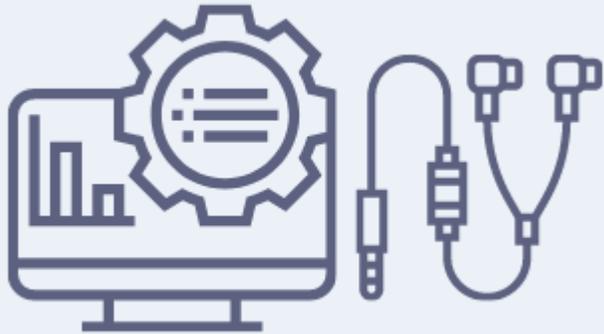


# **Transition écologique & compétences Quelle stratégie de formation ?**

9 novembre 2021



# Webinar ANDRH – Mode d'emploi



## Pas de son ?

Nous vous invitons à activer le son  
Et à brancher des écouteurs à votre PC.  
Actualisez la page et appuyez sur lecture.  
*Pensez à vous déconnecter de votre environnement  
VPN et désactiver votre bloqueur de pop-up.*



**RDV dans le *chat*  
pour réagir en direct  
et poser vos questions**

# Les objectifs du webinar

- Comprendre les enjeux professionnels de la transition écologique
- Identifier les compétences concernées
- Appréhender l'évolution de l'offre de formation
- Partager le témoignage d'une entreprise engagée de longue date
- Poser toutes vos questions



# Présentation des intervenantes



**Fanny Coste**

Responsable de  
l'observatoire prospectif du  
commerce



**Claire Tutenuit**

Déléguée Générale  
Entreprises pour  
l'environnement



**Elodie Bia**

Co-fondatrice Bureau  
d'économie OUVERT -  
POCHECO

# Contexte & enjeux

Claire Tutenuit, Directrice Générale d'EpE

# **Impact de la transition écologique sur les métiers et compétences**

Exemple du secteur du Commerce

# **L'Opcommerce et l'Observatoire prospectif**

Présentation

# 19 branches professionnelles

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerce de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager



- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et commerce international
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

# Notre mission

Accompagner les branches professionnelles et les entreprises du commerce dans leur stratégie alternance-compétences

## Développement des compétences

L'Opcommerce contribue à l'évolution professionnelle des salariés, en facilitant l'accès à la formation et le développement des compétences.

## Alternance

L'Opcommerce participe à la mise en œuvre des dispositifs qui visent à faciliter l'intégration des jeunes.

## Prospective

L'Observatoire prospectif du Commerce conduit des études, développe des outils pour les branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi et la formation

# L'étude

## Éléments clés



# La méthodologie

Recherches documentaires et analyses croisées

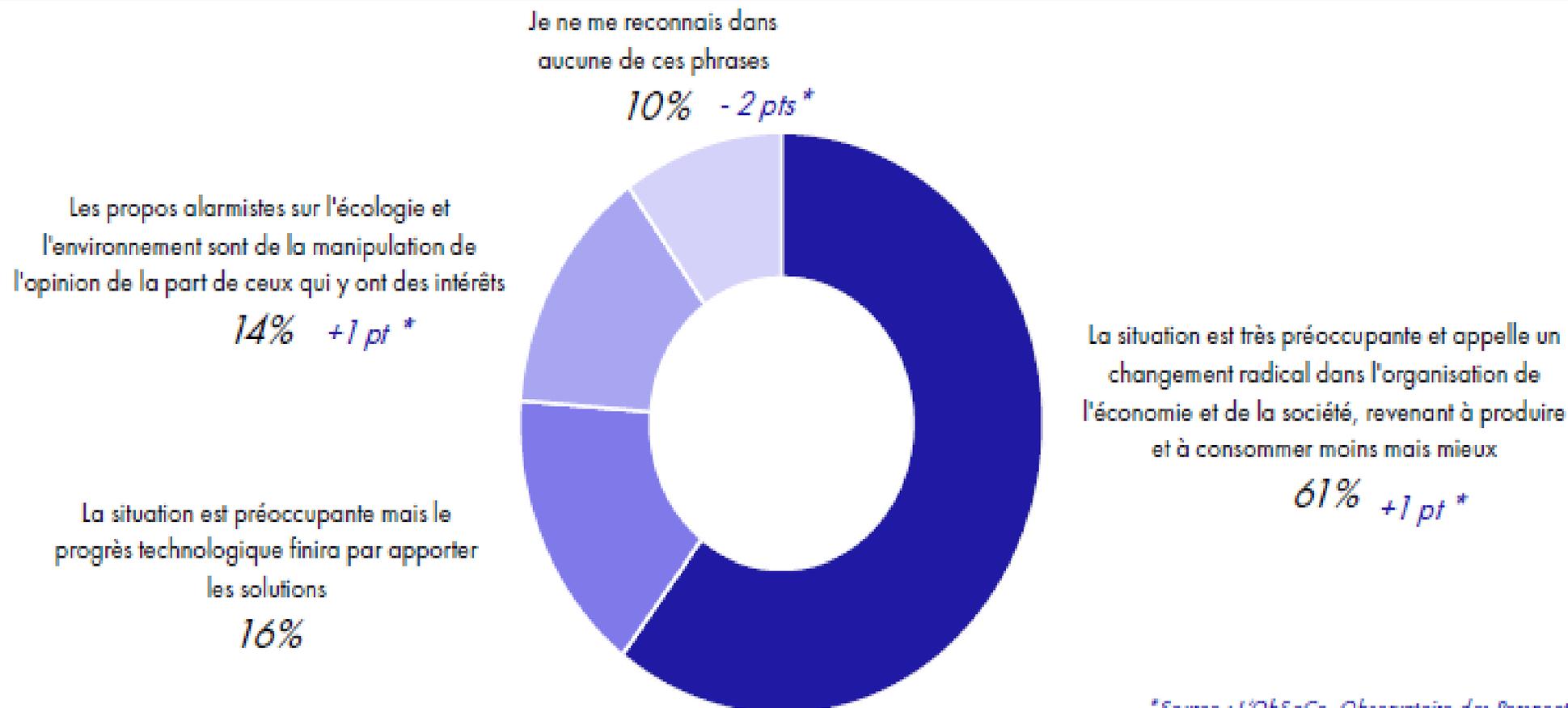
40 entretiens qualitatifs avec des experts ou acteurs du commerce

Organisation d'un atelier des experts

Enquête quantitative : 810 répondants

# Une évolution des consciences côté consommateurs

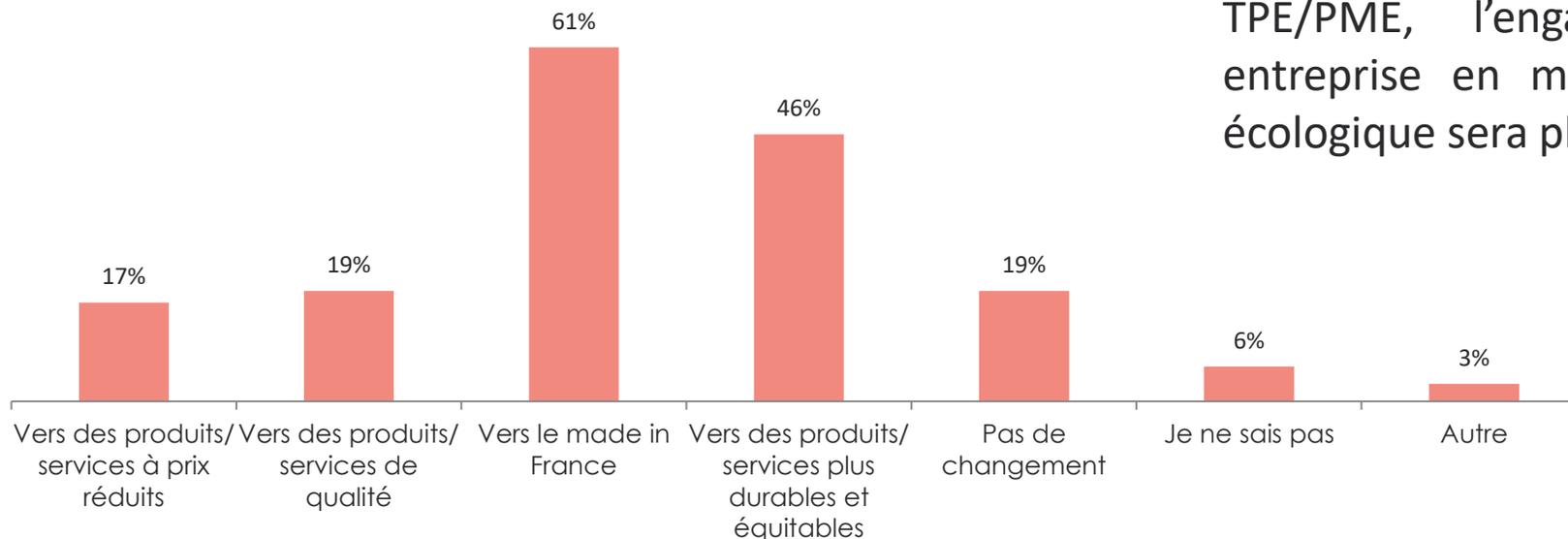
« Concernant l'écologie et les questions environnementales (pollution, réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, de la biodiversité...), quelle est la proposition qui correspond le mieux à ce que vous pensez ? »  
(Base totale, n=3851)



\*Source : L'ObSoCo, Observatoire des Perspectives Utopiques, terrain juin 2019

# Une évolution des consciences côté entreprises

## L'évolution du comportement des consommateurs français



Pour **60 %** des dirigeants de TPE/PME, l'engagement de leur entreprise en matière de transition écologique sera plus fort demain

# Des experts convaincus

Aujourd'hui, selon vous, la transition écologique fait-elle partie des enjeux prioritaires des acteurs du commerce ?

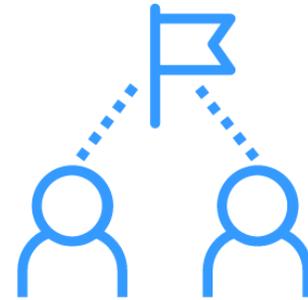
OUI pour différentes raisons



Législations



Comportements  
consommateurs



Positionnement  
des concurrents



Modèles  
économiques  
actuels limités

# La transition écologique pour le commerce



**Produits locaux**



**Seconde main**



**Gestion des  
déchets**



**Logistique  
écologique**



**Faire soi-même**



**Durabilité**

# Les thématiques prioritaires

## Impact de la TE par thématique (multibranches)

Notes d'impact/10

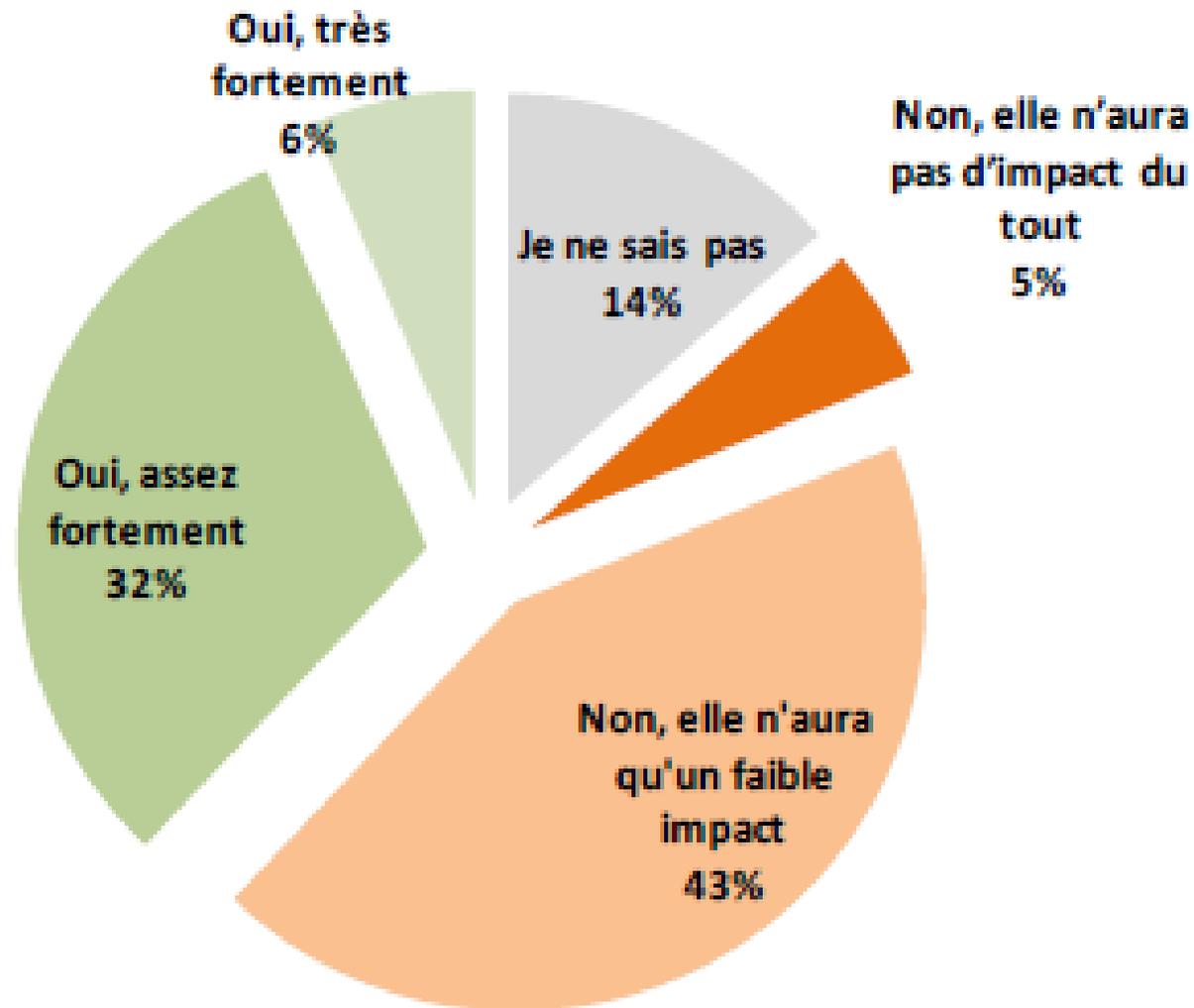


# Quel impact ?

Un impact reconnu de la TE, mais considéré comme limité

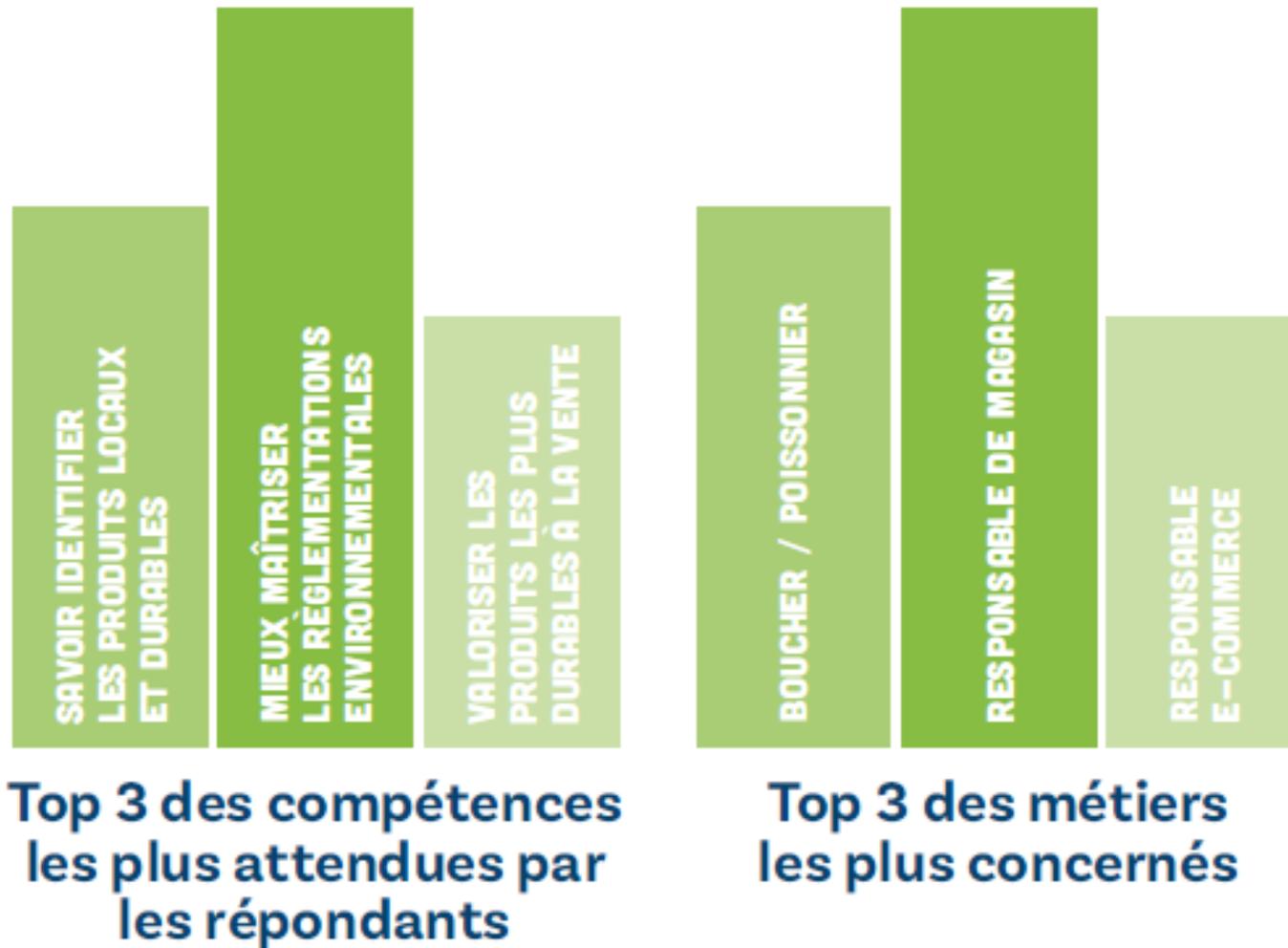
Un décalage avec la vision des experts interrogés, pour qui l'impact sera plutôt fort

En conclusion, selon vous, la transition écologique va-t-elle impacter fortement votre activité ?



# L'enjeu des compétences

Peu de nouveaux métiers,  
mais des métiers qui se transforment...



# L'enjeu des compétences

## Principales compétences « vertes »

 **CONNAÎTRE LES LABELS  
ET CERTIFICATIONS**

 **VALORISER LES  
PRODUITS DURABLES**

 **SOURCER LES PRODUITS  
LOCAUX ET DURABLES**

 **ORGANISER  
DES ATELIERS**

 **OPTIMISER LA  
CONSOMMATION  
ÉNERGÉTIQUE**

 **TISSER DES  
PARTENARIATS POUR  
LA FIN DE VIE**

 **DÉVELOPPER DES  
PARTENARIATS SUR LA  
LOGISTIQUE DOUCE**

 **IDENTIFIER  
LE POTENTIEL  
DE RÉEMPLOI**

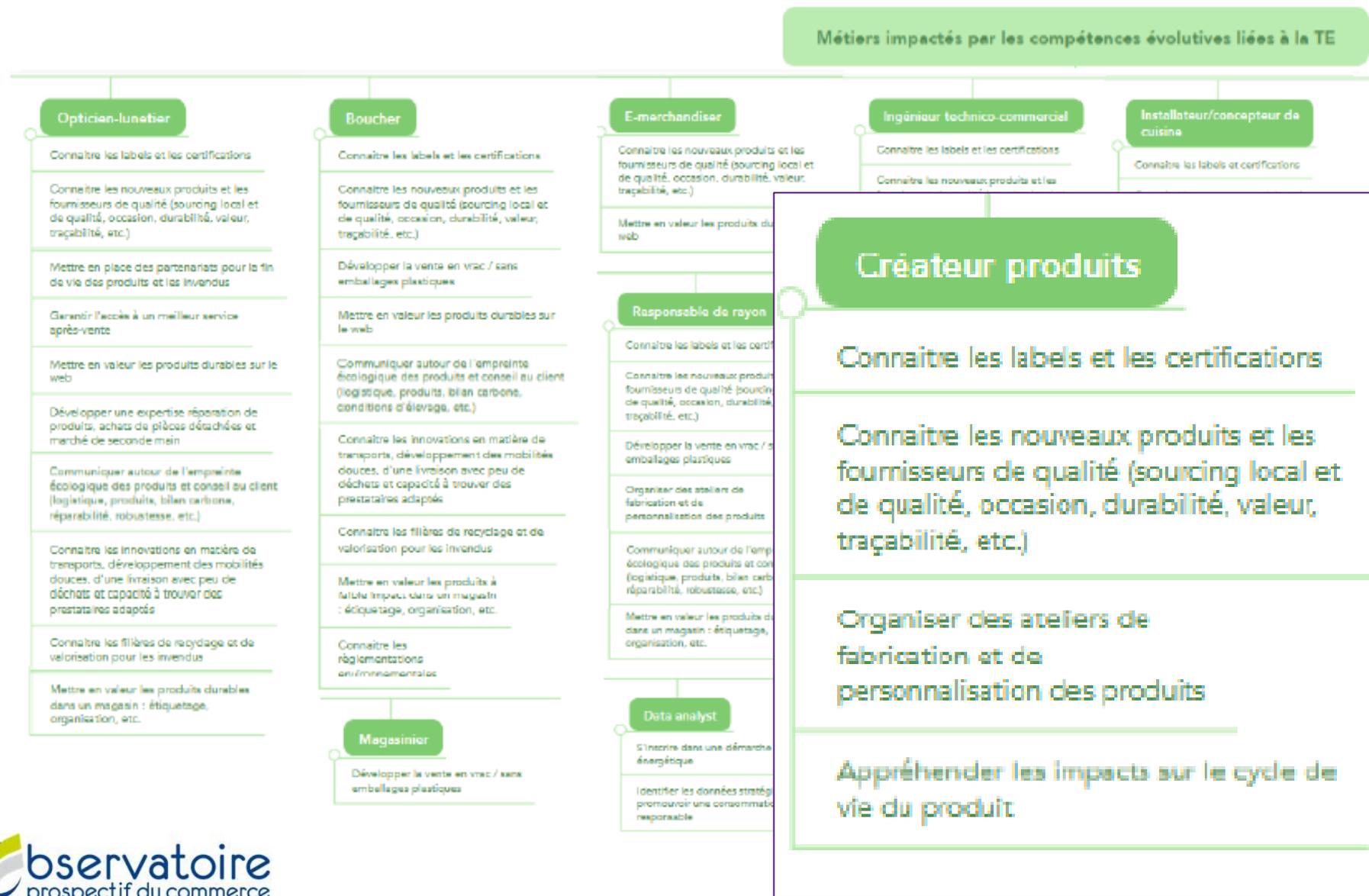
 **VALORISER  
LES INVENDUS**

 **GÉRER LES PRODUITS  
EN VRAC**

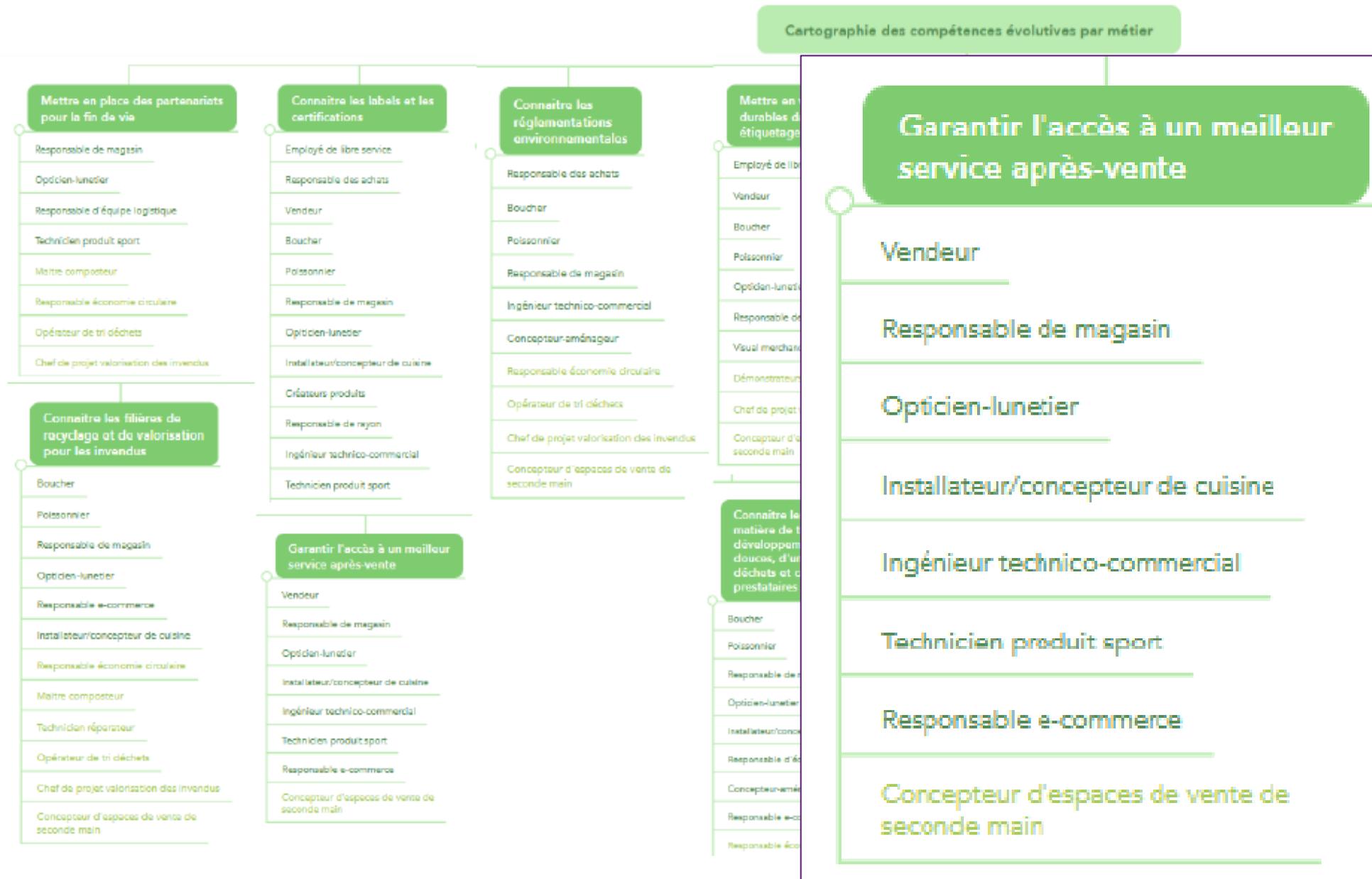
 **RÉPARER  
LES PRODUITS**

 **MAÎTRISER LES  
NOUVELLES NORMES**

# Cartographie des compétences évolutives



# Cartographie des compétences évolutives



# Quelques métiers émergents

Responsable économie circulaire

Chef de projet valorisation des invendus

Concepteur d'espaces de vente de seconde main

Opérateur de tri des déchets

Démonstrateur/animateur

# Et après ?

L'accompagnement de l'Opcommerce

# Les besoins en formation

- **les modules de formation plus transversaux** de sensibilisation aux impacts environnementaux des filières et produits
- **les modules de formation ciblant plus spécifiquement les achats** et l'approvisionnement durable
- **les modules de formation permettant une meilleure gestion de la fin de vie** des produits

# L'accompagnement de l'Opcommerce

- Une ingénierie pédagogique de formation et de certification
- Des accompagnements d'entreprises
- Un guide des bonnes pratiques
  - *Mettre en vitrine des cas concrets de commerçant qui ont pris le virage*
  - *Démystifier*
  - *Inspirer*



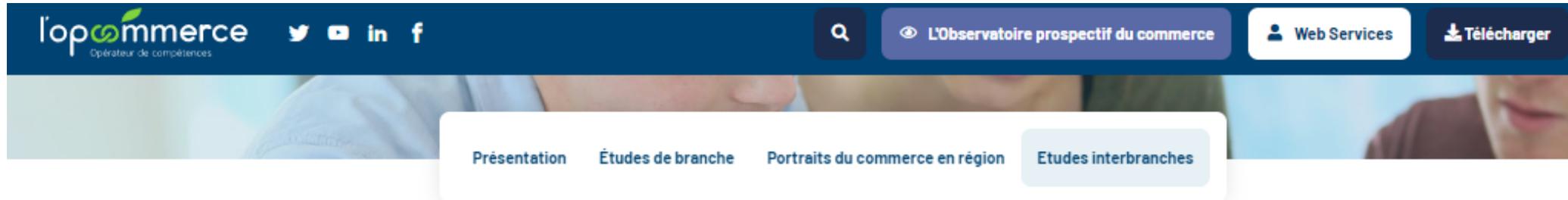
# Consultez nos études

The screenshot displays the top navigation bar of the l'opcommerce website. The logo 'l'opcommerce Opérateur de compétences' is on the left. Social media icons for Twitter, YouTube, LinkedIn, and Facebook are in the center. On the right, there is a search icon, a button for 'L'Observatoire prospectif du commerce', a 'Web Services' button, a 'Télécharger' button, and a menu icon.

The main content area features a large background image of a man and a woman working together in a workshop. The man is holding a guitar. The text '4/5 - A propos de l'Opcommerce' is visible in the top left of the main area. The main title is 'L'emploi comme vecteur de performance'. Below the title is a button that says 'Qui sommes-nous?'. At the bottom of the main area are three buttons: 'ENTREPRISE', 'PARTICULIER', and 'PARTENAIRE', with a downward arrow below them.

On the right side of the main area, there are three vertical buttons: 'Explorer l'offre de services', 'Opter pour l'alternance', and 'Découvrir les 19 branches professionnelles'.

# Consultez nos études



← Retour

## Documents utiles

### Travaux interbranchés

- Repères & Tendances Inter-branches 2019 
- Guide synthétique "Egalité professionnelle Hommes/Femmes" 
- Infographie : Covid-19, quels impacts sur la consommation des ménages ? 
- Rapport détaillé : Covid - 9 quels impacts sur la consommation des ménages ? 

## Présentation

Les études interbranchés s'inscrivent dans une démarche sectorielle, associant autour d'un projet plusieurs branches professionnelles qui partagent des problématiques similaires. Elles ont vocation à dégager des constats et émettre des préconisations au niveau du secteur commerce.

Porté par l'essor des technologies numériques, le secteur du Commerce a connu les deux dernières années de profonds changements qui ne cessent s'accélérer. A tel point que la digitalisation tient désormais une place centrale, tant dans les comportements des consommateurs que dans les processus de production de services.

Constantes et durables, ces mutations ne se résument pas à l'acquisition de nouveaux outils et nouvelles technologies. Elles remettent en question l'organisation du travail, les contenus des métiers, les pratiques managériales, les compétences.

En 2017, les branches professionnelles du Commerce et de la Distribution ont signé un Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC) avec le ministère du Travail. Cet EDEC a notamment permis de :

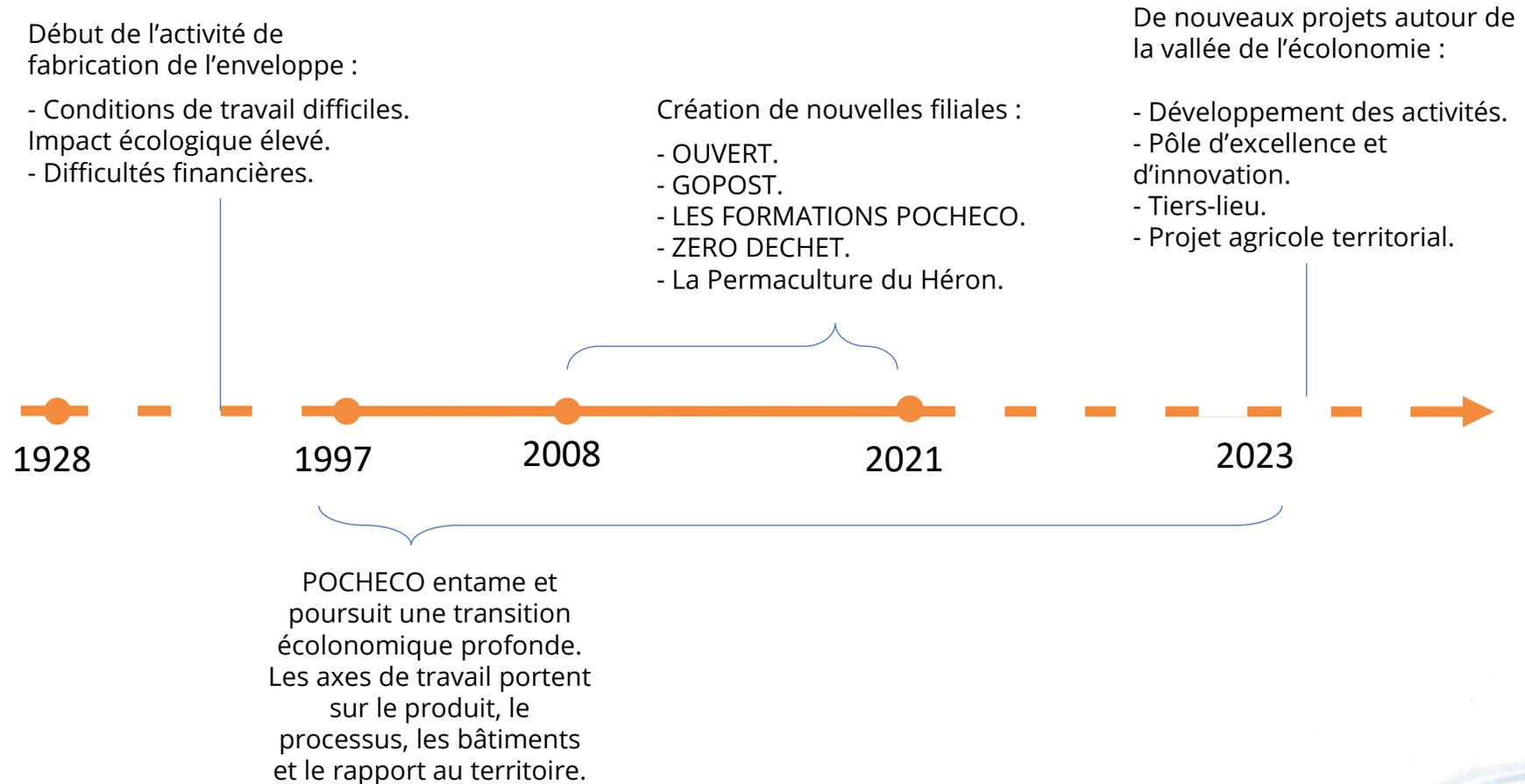
-  Soutenir les branches dans leur démarche prospective
-  Accompagner les entreprises dans leur transformation digitale, en prenant en compte les dimensions technologiques, organisationnelles et

# Témoignage

Elodie Bia, Co-fondatrice Bureau d'écolonomie OUVERT -  
POCHECO

# UNE TRANSITION ÉCOLONOMIQUE DEPUIS 25 ANS

La démarche d'écolonomie est directement liée à notre histoire.  
Elle nous amène à supprimer toute forme de toxicité sur le site, à nous reconnecter au vivant pour entreprendre sans détruire.







Bocquet  
03 20 87 87 59

# POCHECO – L'atelier de production avant/après



# POCHECO – L'atelier de maintenance avant/après



# POCHECO – Le centre de formation avant/après



# EN 10 ANS, POCHECO S'EST DIVERSIFIÉ

De nouveaux métiers se développent autour de l'activité historique de POCHECO : la fabrication d'enveloppes biodégradables et non toxiques.



Enveloppes éco-conçues, biodégradables et non toxiques.



Sachets et pochettes zéro déchet.



L'atelier du courrier : massification, impression et mise sous pli.



Agriculture biologique en permaculture & agroforesterie.



Centre de formation RSE  
Economie, biodiversité, mobilité, écoconception  
Webinaires et conférences.

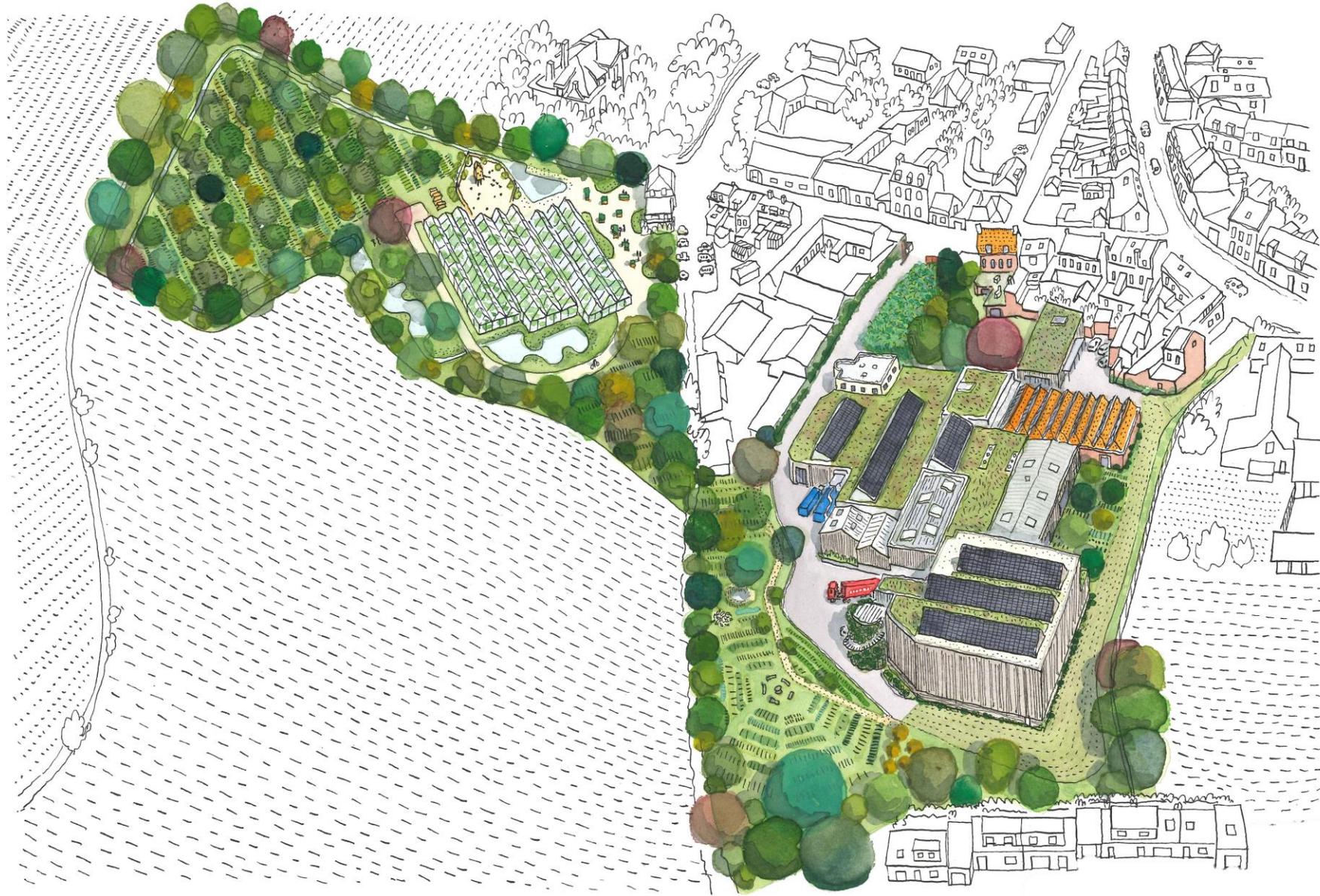


Bureau conseil RSE  
Accompagnement des entreprises et collectivités  
à la transition écologique.



Association loi 1901  
Mouvement citoyen pour la plantation d'arbres  
dans la région

# POCHECO – Usine écolonomique



# OUVERT

Contactez nous

Elodie Bia • + 33 (0)6 07 59 60 11 • [elodie.bia@ouvert.eu](mailto:elodie.bia@ouvert.eu)

 **UNE CRÉATION POCHECO**

13, rue des Roloirs  
F-59510 Forest sur Marque  
[www.pocheco.com](http://www.pocheco.com)

# Merci de votre attention !

Avez-vous des questions ?



# Les prochains événements



Webinar

Diversité &  
Inclusion, mode  
d'emploi avec la  
norme ISO 30415



Webinar

La culture  
d'entreprise, un  
puissant levier de  
transformation



Webinar

Tour d'horizon en  
matière de  
sanction  
disciplinaire

# Pour aller plus loin

