



## Engagement sociétal

# « RSE et business sont compatibles ! »

**INTERVIEW.** Et le DRH Green de cette année dans le cadre du prix du DRH Numérique 2020 est... Stéphane Fériaud, DRH d'e.SNCF. Rencontre avec les équipes ayant mené « La Grande Collecte ».

Propos recueillis par Naïwem Mizouni, ANDRH



Stéphane Fériaud,  
DRH d'e.SNCF.



Sophie Sabos,  
directrice du  
numérique  
responsable  
d'e.SNCF.



Antoine  
Houlgatte,  
responsable  
de « La Grande  
Collecte »,  
e.SNCF.

### Quel a été le contexte ayant mené à ce projet « La Grande Collecte » ?

**Sophie Sabos, Antoine Houlgatte, Stéphane Fériaud :** Courant 2019, il y a eu en interne un programme visant à passer l'ensemble du parc de PC SNCF sous Windows 10. Cependant, cela a eu pour effet de faire tomber en obsolescence un certain nombre d'entre eux, car ils ne répondaient plus aux prérogatives techniques et technologiques de ce nouvel environnement en contexte professionnel.

Nous ne pouvions pas envisager de remplacer plusieurs milliers de PC sans nous préoccuper de leur avenir. C'est dans ce contexte qu'est né le projet « La Grande Collecte », visant à offrir une seconde vie aux anciens PC SNCF, en les orientant vers trois filières en fonction de leur diagnostic : le réemploi, la réutilisation de pièces ou le recyclage.

### Quelles actions avez-vous mises en place pour concrétiser un tel projet ?

**S.S., A.H., S.F. :** Au sein du groupe SNCF, il y avait déjà quelques initiatives allant en ce sens, ici et là. Nous avons donc commencé par faire un diagnostic de l'environnement en place, en nous entourant des personnes en charge de ces questions au sein de l'entreprise, telles que les correspondants régionaux environnementaux, les correspondants informatiques... Pour qu'une telle démarche fonctionne, il était important de la développer en transverse, de manière collaborative, et d'y intégrer tous les acteurs qui le souhaitaient. C'est pour cela que nous avons cosponsorisé ce projet, en tant que direction numérique du groupe, avec la direction

de la RSE et la direction des achats. Cela nous a permis de mettre en place un écosystème global pour rassembler les énergies, mettre en place un pilotage centralisé et valoriser l'opération à différents niveaux. Enfin, un partenariat exclusif a été initié avec Olinn, une entreprise adaptée spécialisée dans le réemploi numérique.

### Quel est le lien entre la SNCF et la genèse de ce projet axé sur la RSE ?

**S.S., A.H., S.F. :** Depuis plus de dix ans, le groupe SNCF a pris un virage en étant plus attentif aux moyens utilisés pour produire le train au quotidien. Cela englobe beaucoup de dimensions différentes ce qui a permis à la partie « verte » de la RSE de se diffuser petit à petit dans toute l'entreprise. Et nous n'allons pas nous arrêter en si bon chemin ! Dans le cadre du nouveau projet d'entreprise « Tous SNCF », le fait d'être responsable vis-à-vis de la planète est une composante essentielle et des déclinaisons sont prévues pour toutes les entités du groupe. En soi, cela est en phase avec nos valeurs de bien public et de préservation.



### Quel est le rôle de la fonction RH dans un projet comme celui-ci ?

**S.S., A.H., S.F.** : Inclure la fonction RH dans ce projet a été un véritable choix ! Nous avons milité pour avoir la partie numérique responsable dans les équipes RH, car nous considérons que ces sujets doivent être liés à la dimension humaine. Ce n'est pas que de la « com' » : il y a une réelle attente d'intégration de ces sujets à la DRH de la part des collaborateurs. Nous avons un vrai rôle de sensibilisation, d'accompagnement et de soutien à jouer sur ces sujets, notamment sur le volet financier. Le fait que l'on ait regroupé l'ensemble permet d'aider de manière très concrète et très construite ce genre de projet car la fonction RH a un pouvoir de conviction très fort.

### Quelles ont été vos difficultés ?

**S.S., A.H., S.F.** : Des difficultés, il y en a toujours ; c'est aussi ce qui fait le charme de tout projet. Pour ce qui est de « La Grande Collecte » nous savions que lancer un projet portant sur de la RSE comportait le risque que celui-ci soit perçu comme à côté du business, alors qu'en réalité, on y est. RSE et business sont compatibles, il est possible de concilier les deux et d'en faire un projet d'entreprise. Cependant, il demeure nécessaire de lutter contre les idées reçues, de sensibiliser toutes les parties prenantes de l'entreprise. Pour ce faire, il est important de partager sa vision pour mobiliser les collaborateurs, tout en veillant à ne pas être dans la surpromesse, ni dans le *greenwashing*.



## La Grande Collecte d'e.SNCF en chiffres

- Lancée fin 2019
- 27 000 PC dont 89 % de réemploi ou réutilisation de pièces
- Plus de 300 ambassadeurs engagés, sans compter les agents qui ont pu rapporter leurs anciens PC SNCF
- Environ 10 000 PC en plus et ouverture aux smartphones pour l'édition 2021
- 14 emplois de personnes en situation de handicap chez Olinn, entreprise adaptée partenaire
- 14 associations soutenues par un don financier

Agir sur les déchets numériques nous semblait être un bon point de départ, car c'est quelque chose que tout le monde connaît et cela permettait de rendre cette démarche plus concrète aux yeux des collaborateurs.

### Quels conseils donneriez-vous à des RH souhaitant mettre en place un projet similaire ?

**S.S., A.H., S.F.** : Le premier serait d'oser le faire ! Chaque organi-

sation est construite de manière différente, cependant, rapprocher la RSE de la partie RH fait sens, car c'est une fonction qui est bien placée pour l'incarner. En effet, la RH a un rôle d'ancrage lui permettant de mettre au cœur ces sujets, d'en faire une partie intégrante de la stratégie d'entreprise et de les diffuser à l'ensemble des métiers. Il y a aussi de la sensibilisation et de la montée en compétences sur les sujets de RSE à prévoir, afin qu'ils soient portés au plus haut, tout en permettant à chacun d'avoir des leviers d'action.

### Quel est votre sentiment quant à ce prix du DRH Green et quelle est la suite prévue pour « La Grande Collecte » ?

**S.S., A.H., S.F.** : Avoir reçu ce prix, c'est une fierté à partager avec l'ensemble des collaborateurs impliqués dans ce projet et cela rend plus tangible le fait que l'on soit sur la bonne voie. De plus, voir qu'un prix RH était dédié à des actions de RSE permet de souligner que c'est une question qui prend de l'essor au sein de la fonction, et c'est très positif ! Pour ce qui est de la suite pour « La Grande Collecte », nous allons dans les mois à venir lancer deux actions phares. La première, c'est que nous allons généraliser le process à l'ensemble des équipements du groupe, en y incluant les smartphones et les tablettes. La seconde, c'est l'ouverture de la plateforme à l'externe, pour proposer à d'autres entreprises de se joindre à ce mouvement autour de la seconde vie numérique. ●



**La fonction RH est bien placée pour incarner la RSE. »**