

Recrutement de jeunes talents : le V.I.E.

Dans un contexte tendu de recrutement, le **Volontariat International en Entreprise (V.I.E)**, un dispositif sécurisé et flexible, permet d'attirer de **jeunes talents**. Le V.I.E est une solution RH « clé-en-main » qui permet d'envoyer un jeune talent en mission professionnelle à l'étranger pour **une durée de 6 à 24 mois**. Décryptage dans ce mémo pratique élaboré avec Business France.

1

Quelles entreprises ?

- Entreprise de **droit français**, partenaires ou filiales à l'étranger
- Ayant **1 an** d'existence
- Dispose d'**au moins une personne morale** en France

2

Quels jeunes ?

- Français ou de l'Espace économique européen**
- Âgé de **18 à 28 ans non révolus**
- N'ayant encore **jamais réalisé** de V.I.E

3

Quelles missions ?

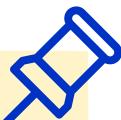
L'entreprise détermine le contenu de la mission **selon ses besoins** : développement commercial, production, gestion de projets, ingénierie technique, administration...

Chiffres clés

- 10 229** V.I.E en poste
- 1935** entreprises
- 75% de **PME/ETI**
- 42 000 candidats** dans la CVthèque
- 121 pays** accessibles

Top 5 des destinations

- Belgique
- Etats-Unis
- Canada
- Allemagne
- Espagne



Les avantages RH du V.I.E.

Un outil de sourcing

- 85 % des candidats : formations ingénieurs ou commerciales (BAC+5 et plus)
- 85% parlent couramment **anglais** ou sont **bilingues**

L'attractivité des jeunes talents

- 97% **recommandent** le dispositif
- 75% le considèrent comme **accélérateur** de carrière

La fidélisation des jeunes talents

- 50% poursuivent leur **carrière** dans l'entreprise
- 60% ont développé un **attachement** à l'entreprise