

Recrutement

L'attractivité de vos offres d'emploi

Découvrez les résultats de l'enquête lancée par MonitoHR, consacrée à l'attractivité des offres d'emploi, en analysant les contenus et les performances de 550 000 annonces !

➤ Adapter la rédaction

Rédiger une offre d'emploi attractive, c'est d'abord **adapter le fond et la forme** en fonction du profil recherché !

➤ Cibler les bons canaux

En fonction du profil, il est nécessaire de **cibler les canaux** de diffusion pertinents. La **sponsorisation** est aussi à mettre dans la balance lorsqu'on lance un recrutement.

➤ Les critères gagnants

MARKETING

- salaire (> médiane)
- télétravail
- tutoiement
- annonce longue
- sponsorisation

67% offres à 20+ candidatures

18 candidatures en moyenne

IT

- salaire (> médiane)
- télétravail
- tutoiement
- sponsorisation

78% offres à 20+ candidatures

27 candidatures en moyenne

COMMERCE

- télétravail
- vouvoiement
- annonce longue
- sponsorisation

59% offres à 20+ candidatures

23 candidatures en moyenne